

Regulamin

- Niniejszy regulamin określa prawa i obowiązki Sprzedawcy i Konsumenta w związku z dokonywaniem przez Sprzedawcę sprzedaży Produktów za pośrednictwem Serwisu.

I. Definicje pojęć

- **Konsument** – osoba fizyczna dla której zawarcie umowy kupna nie jest związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową
- **Regulamin** – niniejszy Regulamin w całości;
- **Serwis** – serwis internetowy dostępny na Stronie, za pośrednictwem którego Konsument może składać Zamówienia na Produkty;
- **Produkt** – materialna rzecz ruchoma, dostępna w Serwisie.
- **Umowa sprzedaży** – umowa, na mocy której Sprzedawca przenosi lub zobowiązuje się do przeniesienia własności Produktu na Konsumenta, a Konsument płaci lub zobowiązuje się do zapłacenia jego ceny;
- **Zamówienie** – oświadczenie woli Konsumenta, które zmierza do zawarcia Umowy sprzedaży Produktu na odległość za pośrednictwem Serwisu określające rodzaj i liczbę Produktów składane poprzez formularz zamówienia znajdujący się na Stronie lub w inny sposób, o którym mowa w części II ust. 7 Regulaminu;
- **Sprzedawca** – właściciel serwisu internetowego działającego pod określoną nazwą domeny
- **Usługodawca** – właściciel strony internetowej przez którą możliwe jest realizacja zamówień
- **Cena** – wartość produktu w formie elektronicznej uwidoczniona na stronach poszczególnych Produktów, zgodna z obowiązującym cennikiem;
- **Refundacja** – zwrot kosztów zakupionego Produktu;

• II. Warunki ogólne korzystania z serwisu

Regulamin określa zasady korzystania przez Konsumentów z Serwisu. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 ze zm.), a także reguluje warunki zawierania umów sprzedaży w Serwisie.

1. Przedstawienie w Serwisie Produktów, informacji o nich i ich opisów nie jest ofertą handlową, a zaproszeniem do składania ofert przez Konsumenta.
2. Konsument składający Zamówienie musi mieć ukończone 18 lat oraz posiadać pełną zdolność do czynności prawnych podlegającym prawu stanowionemu w miejscu przebywania Konsumenta.
3. Zamówienia składane za pomocą Serwisu są przyjmowane 24 godziny na dobę, przez cały rok.
4. Zamówienia złożone za pomocą Serwisu w dni powszednie po godz. 12.00 CEST (czas środkowoeuropejski), w soboty, niedziele i święta będą rozpatrywane następnego dnia roboczego (w szczególnych przypadkach czas ten może ulec wydłużeniu).
5. Warunkiem koniecznym do realizacji Zamówienia jest poprawne podanie danych w formularzu Zamówienia lub za pośrednictwem telefonu.

- 6. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości Sprzedawcy co do poprawności danych Konsumenta, Sprzedawca dokonuje weryfikacji tych danych w szczególności poprzez kontakt z Konsumentem. W przypadku niemożności zweryfikowania danych Konsumenta, Zamówienie będzie anulowane przez Sprzedawcę.
- 7. Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą w następujący sposób:

a) telefonicznie pod Numerem telefonu Serwisu - w godzinach pracy Sprzedawcy od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy – istnieje możliwość składania również Zamówień w ten sposób,

- 8. Sprzedawca dołoży wszelkich starań, aby zapewnić dokładność i aktualizację wszystkich informacji zamieszczonych na Stronie i tym samym podejmie wszelkie niezbędne kroki aby usunąć w stosownym terminie nieprawidłowości jakie zostały w odpowiedni sposób zgłoszone przez Konsumentów lub stwierdzone przez Sprzedawcę.
- 9. Korzystanie przez Konsumenta z możliwości dokonania Zamówienia drogą telefoniczną jest związane z koniecznością poniesienia przez niego kosztów połączenia według taryfy operatora telekomunikacyjnego, z którego usług korzysta Konsument.
- 10. Konsumenta obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
- 11. Konsument obowiązany jest do korzystania z oferty serwisu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.
- 12. Zabronione jest korzystanie z usług elektronicznych w sposób bezprawnie zakłócający funkcjonowanie Serwisu poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń oraz rozsyłanie lub umieszczanie w Serwisie niezamówionej informacji handlowej.

• **III. Sprzedaż produktów zamieszczonych w serwisie**

- 1. Po złożeniu Zamówienia Konsument otrzymuje wiadomości e-mail potwierdzającą przyjęcie Zamówienia.
- 2. Po weryfikacji i rozpatrzeniu Zamówienia Konsument otrzymuje wiadomość e-mail potwierdzającą wszystkie istotne elementy Zamówienia i fakt zawarcia Umowy sprzedaży.
- 3. Z chwilą potwierdzenia przyjęcia Zamówienia dochodzi do zawarcia Umowy sprzedaży pomiędzy Konsumentem a Sprzedawcą.
- 4. Zawierając Umowę sprzedaży ze Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu lub telefonicznie, Konsument ma możliwość zapłaty kosztów Zamówienia:
 - a) gotówką przy odbiorze Produktu Towaru – możliwość zapłaty w ten sposób tylko w przypadkach kiedy wyraźnie jest to wskazane na Stronie przed złożeniem Zamówienia
- 5. Cena Produktu podawana na Stronie jest wiążąca od momentu potwierdzenia przez Sprzedawcę złożenia Zamówienia, co następuje poprzez przesłanie Konsumentowi wiadomości e-mail na adres podany przez Konsumenta zgodnie z postanowieniami ust. 2 powyżej. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen w Serwisie. W przypadku podania na Stronie błędnej ceny Konsument zostanie o tym poinformowany przed otrzymaniem powyższej wiadomości e-mail.
- 6. Produkt zamówiony u Sprzedawcy będzie dostarczony za pośrednictwem firmy wysyłkowej, kurierem lub przesyłką pocztową. Czas dostarczenia Produktu wynosi do 7 dni roboczych od dnia dokonania przez Konsumenta zapłaty (w przypadku zapłaty, o której mowa w ust. 4 pkt 3 powyżej) a w przypadku płatności, o której mowa w ust. 4 pkt 2 powyżej do 7 dni roboczych od dnia dostarczenia Konsumentowi wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 2 powyżej. Jeżeli Sprzedawca na dzień składania Zamówienia nie będzie dysponował zamówionym Produktem termin do 7 dni roboczych na dostarczenie Produktu

powinien być liczony od dnia zaopatrzenia magazynu Sprzedawcy w Produkt (o ile Konsument dokonał zapłaty w przypadku wyboru płatności wskazanego w ust. 4 pkt 3 powyżej; w przeciwnym wypadku jeżeli zapłata następuje po dostarczeniu Produktu do magazynu Sprzedawcy, termin ten liczy się od dnia wpływu środków pieniężnych na rachunek bankowy Sprzedawcy), o którym to fakcie braku Produktu i terminie jego dostarczenia do Sprzedawcy Sprzedawca informuje Konsumenta w wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 2 powyżej.

- 7. Przy zakupie wybranych Produktów Sprzedawca udziela rabatu 100% na koszty wysyłki i pokrywa je z własnych środków. Warunkiem jest dokonanie zapłaty za zamówiony Produkt przed nadaniem przesyłki z Produktem do Konsumenta. Rabat obejmuje tylko pierwszą próbę wysyłki Produktu do Konsumenta. Koszty wysyłki nie objętej rabatem są podane na Stronie.
- 8. Zamówienia można składać z dowolnego państwa lub terytorium z jednak w niektórych krajach możliwe jest jedynie dokonanie przedpłaty za pośrednictwem systemu płatności na Stronie (zgodnie z ust. 4 pkt 2 powyżej).
- 9. Wszystkie Produkty dostępne poprzez Serwis są fabrycznie nowe, posiadają wymagane atesty, certyfikaty, instrukcje użytkowania zgodne z prawem właściwym dla siedziby Sprzedawcy.
- 10. Kolory i wykończenia Produktów dostępnych za pośrednictwem Serwisu, mogą różnić się od spostrzeganych w rzeczywistości kolorów i wykończeń Produktów ze względu na technologie drukarskie oraz fotograficzne.
- 11. Płatności za pobraniem – przy zaznaczeniu opcji “płatność przy odbiorze”. Płatności za Zamówienie Konsument dokonuje przedstawicielowi operatora pocztowego, kurierowi lub przedstawicielowi firmy wysyłkowej, dostarczającemu przesyłkę pod wskazany przez Konsumenta adres.
- 12. Produkty pozostają własnością Sprzedawcy do czasu uregulowania całości kwoty do zapłaty na podstawie Umowy sprzedaży.
- 13. Odmowa przyjęcia zamówionej i nieuszkodzonej przesyłki bez powodu lub niepodjęcie przesyłki w terminie (w przypadku dokonania zapłaty, w sposób o którym mowa w ust. 4 pkt 3 powyżej) nie stanowi odstąpienia od Umowy sprzedaży. Konsumentowi w takim wypadku nie przysługują koszty pierwszej przesyłki Produktu, a dodatkowo Konsument ponosi ewentualne koszty zwrotu Produktu do Sprzedawcy (stosowny cennik wskazujący takie koszty znajduje się na Stronie). Zrealizowanie powtórnej wysyłki możliwe jest po dokonaniu przez Konsumenta przedpłaty na poczet kosztów powtórnej przesyłki i kosztów zwrotu Produktu do Sprzedawcy (stosowny cennik wskazujący takie koszty znajduje się na Stronie) na rachunek bankowy Sprzedawcy.
- 14. Odmowa przyjęcia zamówionej i nieuszkodzonej przesyłki bez powodu lub niepodjęcie przesyłki w terminie (w przypadku wyboru sposobu zapłaty, o którym mowa w ust. 4 pkt 2 powyżej) nie stanowi odstąpienia od Umowy sprzedaży. Konsument zobowiązany jest do zapłaty kosztów przesyłki, a dodatkowo kosztów zwrotu Produktu do Sprzedawcy na rachunek bankowy Sprzedawcy (stosowny cennik wskazujący takie koszty znajduje się na Stronie) w terminie do 7 dni roboczych liczonych od dnia odmowy odbioru/niepodjęcia przesyłki w terminie. Powtórna wysyłka Produktu możliwa jest po dokonaniu przez Konsumenta przedpłaty na poczet kosztów powtórnej przesyłki i kosztów zwrotu Produktu do Sprzedawcy (stosowny cennik wskazujący takie koszty znajduje się na Stronie) na rachunek bankowy Sprzedawcy.
- 15. Postanowienia ust. 13 i 14 powyżej nie obowiązują w przypadku odstąpienia Konsumenta od Umowy sprzedaży.

• **IV. Dostawa**

- W przypadku zawarcia Umowy sprzedaży dostawa Produktu zostanie zrealizowana zgodnie z harmonogramem dostaw wynikającym z liczby zamówień – realizacja wg kolejności zamówień
- Zamówienie w serwisie przyjmowane są przez całą dobę. Sprzedawca dostarczy Produkty pod wskazany w zamówieniu adres. Klient nie ponosi kosztów dostawy Produktów.
- Dostawa Produktów odbywa się na terytorium Polski, dostawa w inne Państwa niż we wskazane terytorium wymaga ustaleń z serwisem warunków dostawy do określonego regionu

• **V. Płatność**

- Serwis umożliwia dokonywanie płatności wg metod dostępnych i wymienionych na stronie internetowej

• **VI. Rezygnacja z zamówienia**

- Konsument może wycofać złożone Zamówienie w całości jeżeli Zamówienie nie zostało jeszcze przetworzone i nie zostało zlecone do wysyłki. W tym celu należy skontaktować się ze Sprzedawcą poprzez formularz kontaktowy zamieszczony w Serwisie i złożyć oświadczenie o rezygnacji z Zamówienia podając unikalny numer Zamówienia, adres e-mail, imię i nazwisko. Dane muszą być zgodne z danymi z Zamówienia. W przypadku nie spełnienia w/w warunków, w szczególności dotyczy wysłania informacji o rezygnacji drogą inną niż podany formularz kontaktowy, rezygnacja nie zostanie uznana jako skuteczna i Zamówienie zostanie zrealizowane, a Konsument poniesie wszelkie koszty związane z zawartą umową. Możliwość rezygnacji z Zamówienia, o której mowa w niniejszym ustępie Regulaminu dotyczy tylko zamówień nieopłaconych. Zamówienia opłacone trafiają automatycznie do realizacji i nie ma możliwości ich anulowania.

• **VII. Zwroty**

- 1. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia przesyłki z Produktem w czasie transportu, niekompletności przesyłki lub niezgodności zawartości przesyłki z przedmiotem Zamówienia Konsument jest uprawniony do odmowy przyjęcia

- przesyłki. O odmowie odbioru przesyłki Konsument powinien zawiadomić Sprzedawcę w celu przygotowania powtórnej wysyłki Produktu.
- 2. Reklamacje z tytułu uszkodzeń mechanicznych dokonanych przez Konsumenta nie będą uznawane.
 - 3. Produkt odsyłany przez Konsumenta powinien być tak zabezpieczony aby nie uległ zniszczeniu lub uszkodzeniu podczas transportu.
 - 4. W celu usprawnienia obsługi, Produkty zwracane powinny być oznaczone numerem zwrotu: Order ID. Numer ten można uzyskać za pośrednictwem Strony lub poprzez formularz. Numer Order ID powinien być opisany w czytelny sposób w widocznym miejscu na przesyłce. Sprzedawca nie gwarantuje odbioru przesyłek bez widocznego numeru Order ID.

• **VIII. INFORMACJE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

1. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży

Mają Państwo prawo odstąpić od Umowy sprzedaży w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Okres na odstąpienie od Umowy sprzedaży wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym weszli Państwo w fizyczne posiadanie Produktów lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w fizyczne posiadanie Produktów. Aby skorzystać z prawa do odstąpienia od Umowy sprzedaży, muszą Państwo poinformować Serwis pod Adresem do korespondencji Serwisu albo na Adres e-mail Serwisu o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy sprzedaży w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną). Mogą Państwo również wypełnić i przesłać formularz odstąpienia od Umowy sprzedaży lub jakiegokolwiek inne jednoznaczne oświadczenie drogą elektroniczną na naszej Stronie. Jeżeli skorzystają Państwo z tej możliwości, prześlemy Państwu niezwłocznie potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy na trwałym nośniku (na przykład pocztą elektroniczną). Aby zachować termin odstąpienia od Umowy sprzedaży, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa do odstąpienia od Umowy sprzedaży przed upływem terminu do odstąpienia od tych umów.

2. Skutki odstąpienia od Umowy sprzedaży

W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy standardowy sposób dostarczenia oferowany przez nas), bez zbędnej zwłoki, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa do odstąpienia od Umowy sprzedaży. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w początkowej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem. Możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktów lub do czasu dostarczenia nam dowodu ich odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi najwcześniej. Proszę odesłać lub przekazać nam Produkt na Adres do korespondencji Serwisu bez zbędnej zwłoki, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o swoim odstąpieniu od Umowy sprzedaży. Termin jest

zachowany, jeżeli odeślą Państwo Produkt przed upływem terminu 14 dni. Odpowiadają Państwo tylko za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

• IX. Reklamacje

- 1. Wszelkie reklamacje dotyczące naruszenia praw Konsumenta w związku z korzystaniem z Serwisu i zawierania Umowy sprzedaży za pośrednictwem Serwisu powinny być kierowane na Adres e-mail Serwisu lub korespondencyjnie na Adres do korespondencji Serwisu.
- 2. Konsument jest zobowiązany wskazać w reklamacji swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail oraz informacje wskazujące na przedmiot reklamacji, a także stanowisko Konsumenta w sprawie objętej reklamacją.
- 3. Sprzedawca, w trakcie rozpatrywania reklamacji Konsumenta, w celu wyjaśnienia wszystkich istotnych okoliczności, których dotyczy reklamacja, może zwrócić się do Konsumenta o przedstawienie dodatkowych informacji, jeżeli:
 - a) z treści reklamacji nie można należycie ustalić jej przedmiotu lub stanowiska Konsumenta, lub
 - b) jest to konieczne dla rzetelnego rozpoznania reklamacji pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania w przypadku nie podjęcia przez Konsumenta działań umożliwiających rozpoznanie reklamacji.
- 4. Sprzedawca, w terminie do 14 dni (przy czym w tym terminie Sprzedawca może najpóźniej nadać przesyłkę lub wysłać wiadomość e-mail stanowiące odpowiedź na reklamację) od dnia otrzymania reklamacji, udziela Konsumentowi odpowiedzi na złożoną reklamację, która jest przesyłana na e-mail Konsumenta lub listownie na adres wskazany przy składaniu reklamacji, przy czym termin ten może ulec przedłużeniu w związku z przedstawieniem przez Konsumenta, po złożeniu reklamacji, nowych informacji, ale nie dłużej niż o miesiąc.
- 5. Konsument w każdym czasie może żądać rozstrzygnięcia kwestii stanowiącej przedmiot postępowania reklamacyjnego przez Podmiot trzeci i w tym celu:
 - a) wystąpić do mediatora lub instytucji, przed którymi będzie się toczyło postępowanie mediacyjne z wnioskiem o przeprowadzenie mediacji,
 - b) wystąpić do instytucji, przed którą będzie się toczyło postępowanie polubowne z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy przez sąd polubowny,
 - c) o ile jest konsumentem zwrócić się po pomoc do właściwego rzecznika konsumentów lub innego podmiotu wykonującego podobne funkcje.
- 6. W celu usunięcia wszelkich wątpliwości pouczenie, o którym mowa w ust. 5 powyżej nie stanowi zapisu na sąd polubowny ani automatycznej zgody Sprzedawcy na udział w postępowaniu mediacyjnym albo polubownym.
- 7. [Sprzedawca informuje Konsumentów o możliwości skorzystania z europejskiej platformy ODR, ułatwiającej niezależne, bezstronne, przejrzyste, skuteczne, szybkie i sprawiedliwe pozasądowe rozstrzygnięcie przez internet sporów między konsumentami i przedsiębiorcami. Platforma ODR dostępna jest pod adresem: <http://ec.europa.eu/odr>](http://ec.europa.eu/odr)

• **X. Dodatkowe informacje**

- 1. Produkty zamieszczone w Serwisie spełniają wszystkie wymagania prawne w miejscu sprzedaży. Osoba zainteresowana Produktem powinna we własnym zakresie dowiedzieć się o lokalne prawo związane z zakupem, przechowywaniem i używaniem Produktów opisanych w Serwisie, oraz przestrzegać tego prawa.
- 2. Wszystkie wymienione Produkty i nazwy są używane wyłącznie w celach identyfikacyjnych i mogą być zastrzeżonymi znakami towarowymi odpowiednich właścicieli.
- 3. Zabrania się kopiowania lub powielania w części lub całości informacji, treści, danych, fotografii, obrazów, rysunków, ikon, opisów produktów i marek, treści niniejszego Regulaminu oraz dowolnej zawartości Strony.
- 4. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego niniejszego Regulaminu.
- 5. Regulamin stanowi integralną część Umowy sprzedaży.
- 6. W przypadku zawarcia Umowy sprzedaży pomiędzy Sprzedawcą a Konsumentem Regulamin może być zmieniony jedynie za wyraźnym porozumieniem Sprzedawcy i Konsumenta.
- 7. Administratorem danych osobowych Konsumenta jest Sprzedawca, a dane osobowe Konsumenta przetwarzane są w celu związanym z zawarciem Umowy sprzedaży. Konsument ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia Umowy sprzedaży.

• **XI. Postanowienia końcowe**

- Umowy zawierane poprzez Serwis internetowy zawierane są w języku polskim. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, w tym Kodeksu cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny z dnia 2 marca 2000 r. (Dz.U. Nr 22, poz. 271 ze zm.); Ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego z dnia 27 lipca 2002 r. (Dz.U. Nr 141, poz. 1176 ze zm.) oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego. Wybór prawa polskiego nie pozbawia konsumenta ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy, na mocy prawa jakie byłoby właściwe w braku wyboru, tj. prawa państwa, w którym konsument ma miejsce zwykłego pobytu, a przedsiębiorca wykonuje swoją działalność gospodarczą lub zawodową w państwie w którym konsument ma miejsce zwykłego pobytu; lub w jakikolwiek sposób kieruje taką działalność do tego państwa lub do kilku państw z tym państwem włącznie; a umowa wchodzi w zakres tej działalności. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Konsumentowi treści zawieranej Umowy sprzedaży następuje poprzez udostępnienie Regulaminu. Spory powstałe pomiędzy Usługodawcą,

Serwisem a Konsumentem, który jest jednocześnie Konsumentem zostają poddane sądom właściwym zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego z dnia 17 listopada 1964 r. (Dz.U. Nr 43, poz. 296 ze zm.). Spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, Sprzedawcą a Konsumentem, który nie jest jednocześnie Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy lub Sprzedawcy.